

Le Partenariat

1. A quoi faut-il penser avant ?

Pour pouvoir fonctionner de cette manière, il faut connaître le profil de ses stagiaires et s'être donné les moyens d'identifier :

- les besoins d'apprentissage (centres d'intérêt) des stagiaires,
- les niveaux (prérequis) des stagiaires,
- les attentes des stagiaires.

En fonction du profil, identifier le(les) stagiaires qui devraient être orientés vers un autre centre de formation. Il faut aussi connaître les potentiels centres de formations partenaires afin de correctement orienter et renseigner le stagiaire.

2. Le partenariat

a. Qu'est-ce que c'est ?

C'est l'opportunité pour un centre de formation de travailler en collaboration avec un autre centre opérateur PMTIC.

b. Dans quels cas ?

Si dans le groupe de stagiaires, il y en a un ou deux qui ont un profil plus particulier ou très différent des autres, il peut s'avérer difficile de les « intégrer » au reste du groupe. Ce peut être des personnes qui viennent en formation pour un besoin très spécifique ou bien des personnes plus avancées qui ne doivent pas traverser toutes les unités de formation. Dans ce cas, il peut être intéressant de réorienter ces stagiaires vers d'autres centres de formation.

c. Avantages

Organisation. Le fait de ne pas devoir intégrer des profils « atypiques » dans un groupe, permet une meilleure organisation des activités d'apprentissage en fonction des objectifs des stagiaires.

Temps. Ce fonctionnement n'exige pas une consommation de temps importante.

Contenus. Les stagiaires réorientés vers un autre centre bénéficieront d'un dispositif plus adapté à leur niveau et/ou besoins. Le reste du groupe de stagiaires n'est pas obligé de parcourir une partie de matière qui ne les concerne pas.

d. Limites

Organisation. N'envisager cette solution pour les personnes qui ont un profil « atypique » qui ne bénéficieraient pas de la formation dans sa globalité.