

LA FRACTURE NUMÉRIQUE: QUELLE SIGNIFICATION AUJOURD'HUI ?

PÉRINE BROTCORNE
FTU – CIRTES, UCL

JOURNÉE ANNUELLE PMTIC 1.12.2016

DE LA FRACTURE AUX INÉGALITÉS NUMÉRIQUES

- Les inégalités d'accès
 - Clivage(s) entre les *in* et les *out*
 - Inégalités liées à l'inégale répartition des ressources matérielles
 - Variables explicatives: catégories sociodémographiques (âge, genre, niveau d'instruction, (in)activité professionnelle, habitat, type de ménage, etc.)
- Les inégalités dans les usages, une fois la barrière de l'accès franchie
 - Différenciation dans les usages d'internet
 - Inégalités liées à l'inégale répartition des ressources cognitives et sociales
- Les inégalités dans la compréhension des processus de fonctionnement des environnements numériques
 - Différenciation dans la capacité à comprendre voire à modifier les mécanismes qui sous-tendent la production des contenus numériques – sciences informatiques
 - Inégalités liées à l'inégale répartition du capital technologique

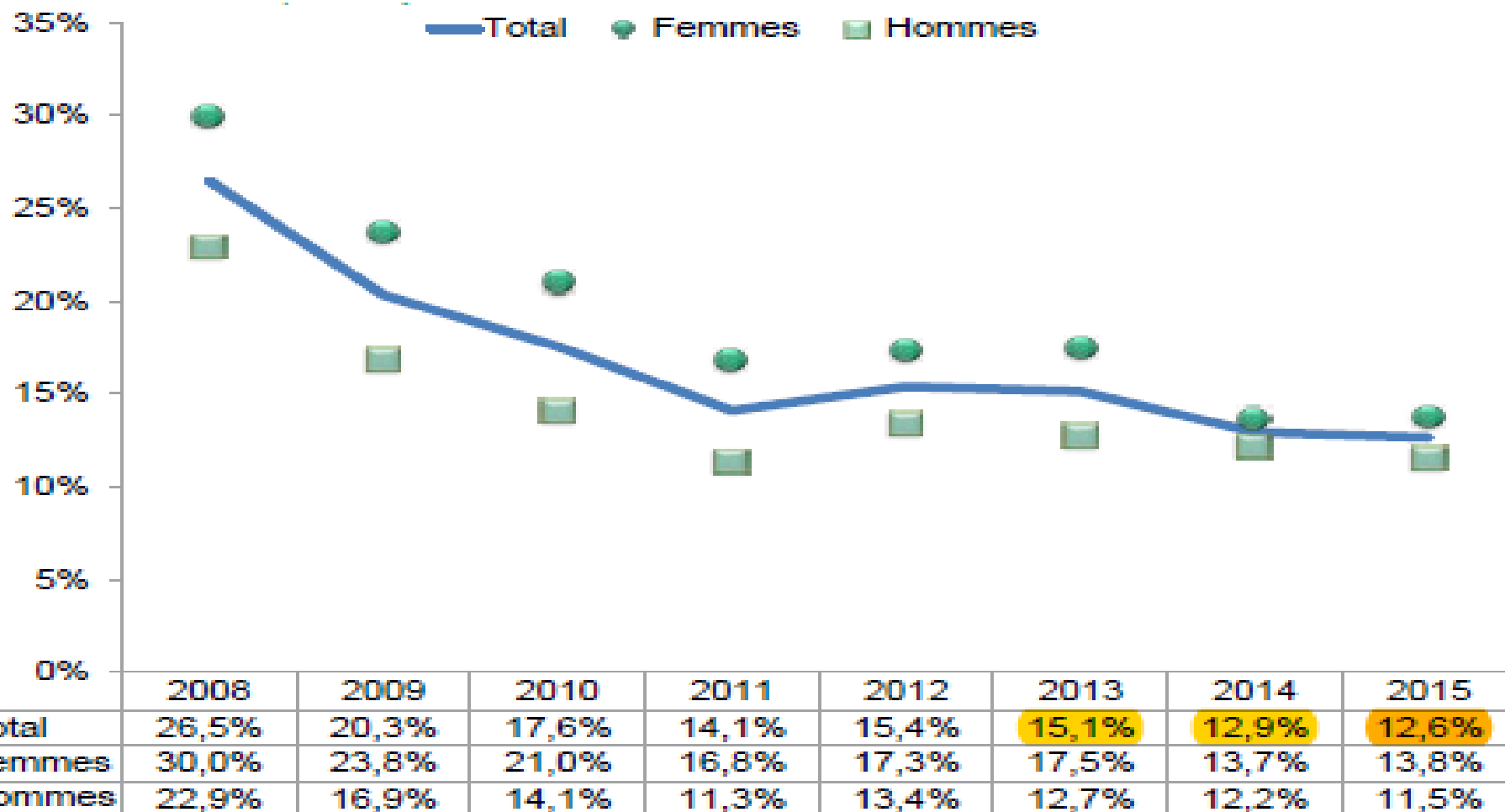
LA SIGNIFICATION DES INÉGALITÉS NUMÉRIQUES

- L'importance n'est pas le constat d'écart statistiques entre usagers/non-usagers et entre types d'usages
- Ce sont les impacts sociaux de ces différences en termes d'inégalités ou de discriminations
 - L'accès à l'éducation et à la culture
 - L'accès à l'emploi et au développement professionnel
 - L'accès aux services en ligne, marchands ou non marchands
 - La capacité de communiquer et de se socialiser
 - La participation démocratique

LES INÉGALITÉS DANS L'ACCÈS: ÉVOLUTION DE LA SITUATION EN BELGIQUE

Evolution du % d'individus (16-74 ans) n'ayant jamais utilisé internet

— Total ● Femmes ■ Hommes



Source : Enquête TIC ménages et individus (2008-2015), SPF Economie - DG Statistique - Statistics Belgium.

LES INÉGALITÉS DANS L'ACCÈS: ÉVOLUTION DE LA SITUATION EN BELGIQUE

- Connexion internet à domicile en 2015: 82% des ménages contre 50% en 2005
- 18% des ménages belges ne disposent pas d'une connexion internet à domicile en 2015
 - Raisons invoquées :
 - Pas nécessaire (44%)
 - Matériel ou coûts de connexion trop élevé (44%)
 - manque de compétences (31%);
- Proportion d'utilisateurs d'internet en 2015: 86% des personnes de 16 à 74 ans contre 58% en 2005

LES INÉGALITÉS DANS L'ACCÈS : VARIABLES DISCRIMINANTES PRINCIPALES

% d'individus n'ayant jamais utilisé internet selon le revenu, l'âge, le niveau d'éducation et l'activité professionnelle en 2015

Revenu	1 ^{er} quartile	2 ^e quartile	3 ^e quartile	4 ^e quartile
Individus	28,2	21,0	10,9	2,5
Tranche d'âge	16-74 ans	16-24 ans	25-54 ans	55-74 ans
Individus	12,6	1,3	5,9	30,7
Femmes	13,8	2,0	5,7	33,8
Hommes	11,5	0,7	6,1	27,4
Education formelle	Niveau faible	Niveau moyen	Niveau élevé	
Individus	29,4	7,4	2,1	
Femmes	33,4	7,2	2,7	
Hommes	25,5	7,6	1,3	

Source : Enquête TIC ménages et individus (2015), SPF Economie - DG Statistique - Statistics Belgium.

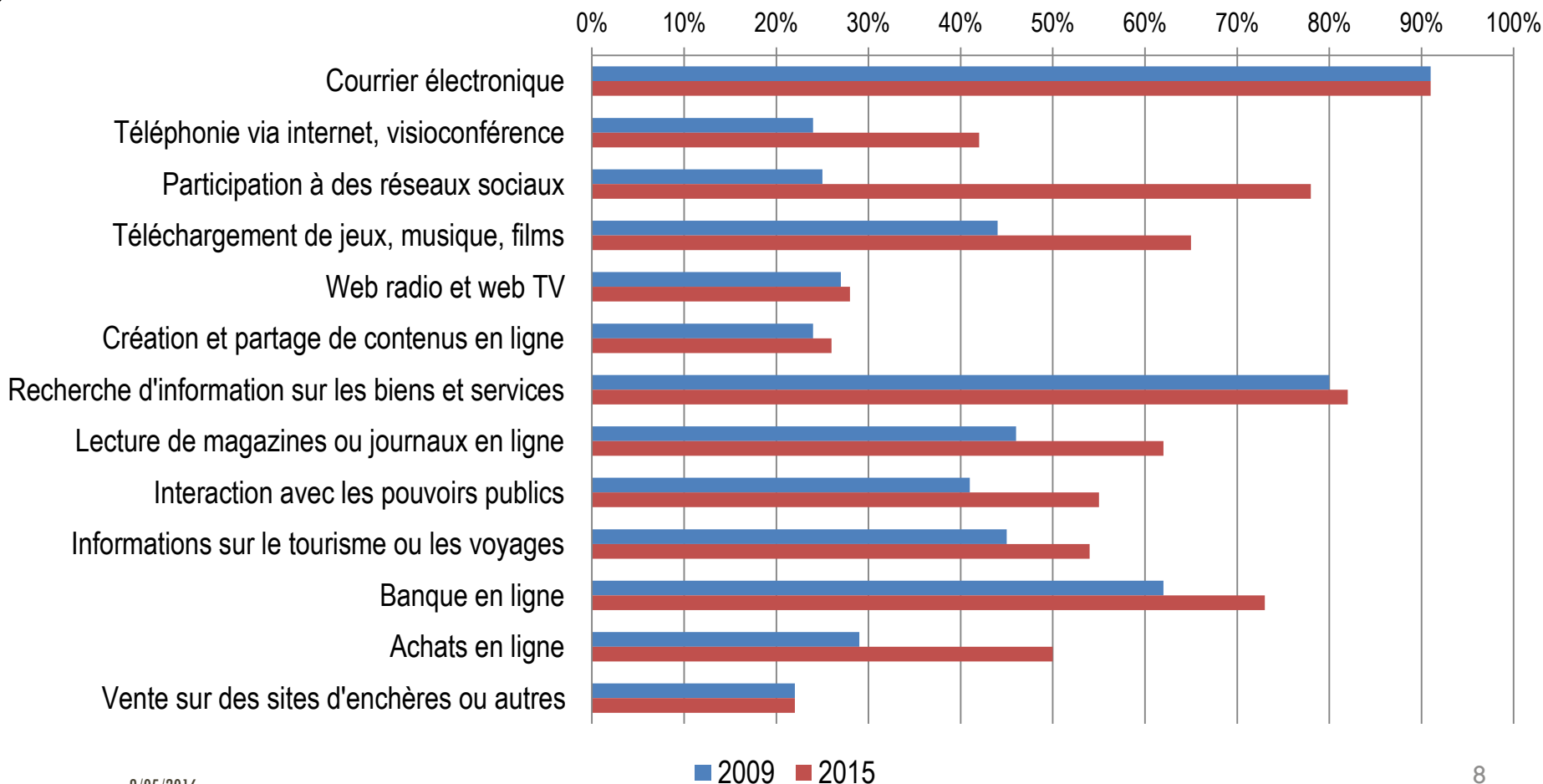
- 5 % des personnes de 25-64 ans en emploi sont non-utilisateurs contre 21% parmi les sans emploi

EVOLUTION DES USAGES I

- Expansion rapide de l'internet "mobile" depuis 2009
 - Plus de 8 utilisateurs sur 10 (81%) ont recours à des dispositifs mobiles en 2015 contre 25% en 2009 et 69% en 2014
 - 69% via smartphones en 2015, surtout chez les moins de 35 ans
- **Quid de l'évolution des compétences numériques avec l'expansion de l'internet mobile**

EVOLUTION DES USAGES II

Evolution des types d'usages au cours des dernières années (2009-2015) % de la population d'utilisateurs d'internet au cours de ces trois mois



INÉGALITÉS DANS LES USAGES

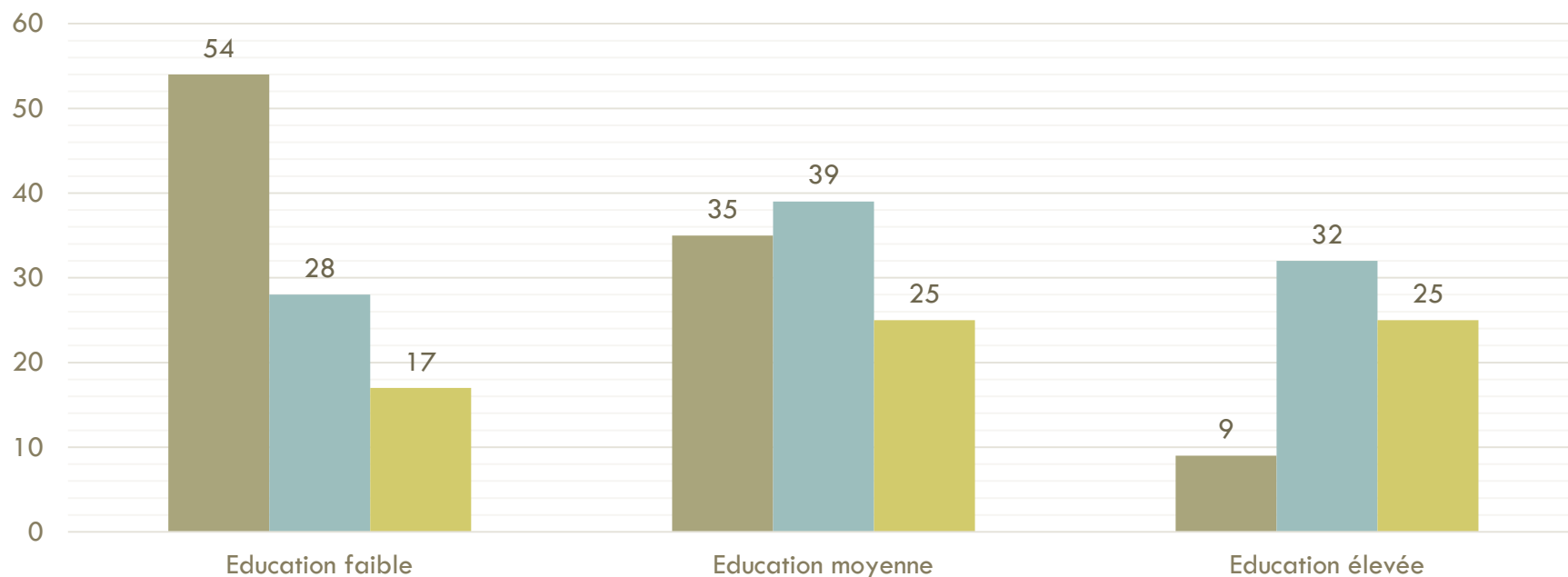
Estimation des écarts entre différentes catégories de la population, en matière d'utilisation de divers services en ligne (*Belgique, données Eurostat 2015*)

		Écart de genre H>F	Gradient selon l'âge ↘	Gradient selon le diplôme ↗	Gradient selon le revenu ↗
Activités de communication ou de divertissement	Communication via internet (toutes formes)	-	faible	faible	faible
	Envoi et réception de courrier électronique	-	faible	fort	fort
	Téléphone via internet, vidéoconférence	-	fort	fort	faible
	Utilisation ou téléchargement de jeux, musique, vidéo	fort	fort	inversé	faible
	Utilisation de web radios ou web télés	fort	fort	fort	fort
	Création ou partage de contenus en ligne	faible	fort	fort	fort
	Participation à des réseaux sociaux (Facebook etc.)	inversé	fort	-	faible
Activités de recherche d'informations	Recherche d'informations sur la santé ou la nutrition	inversé	-	fort	fort
	Recherche d'informations sur des biens et services	-	-	fort	fort
	Lecture de journaux ou magazines en ligne	faible	en ∩	fort	fort
	Consultation de sites dans un but d'apprentissage	-	fort	fort	fort
Activités administratives	Interaction avec les pouvoirs publics (e-gov)	-	en ∩	fort	fort
	Activités politiques et citoyennes	Faible	en ∩	fort	fort
Activités commerciales	Services de voyage ou hébergement	-	inversé	fort	fort
	Banque en ligne	-	en ∩	fort	fort
	Achats de biens ou services en ligne	faible	en ∩	fort	fort
	Vente de biens ou services, sites d'enchères	faible	en ∩	fort	fort

INÉGALITÉS DANS LES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES I

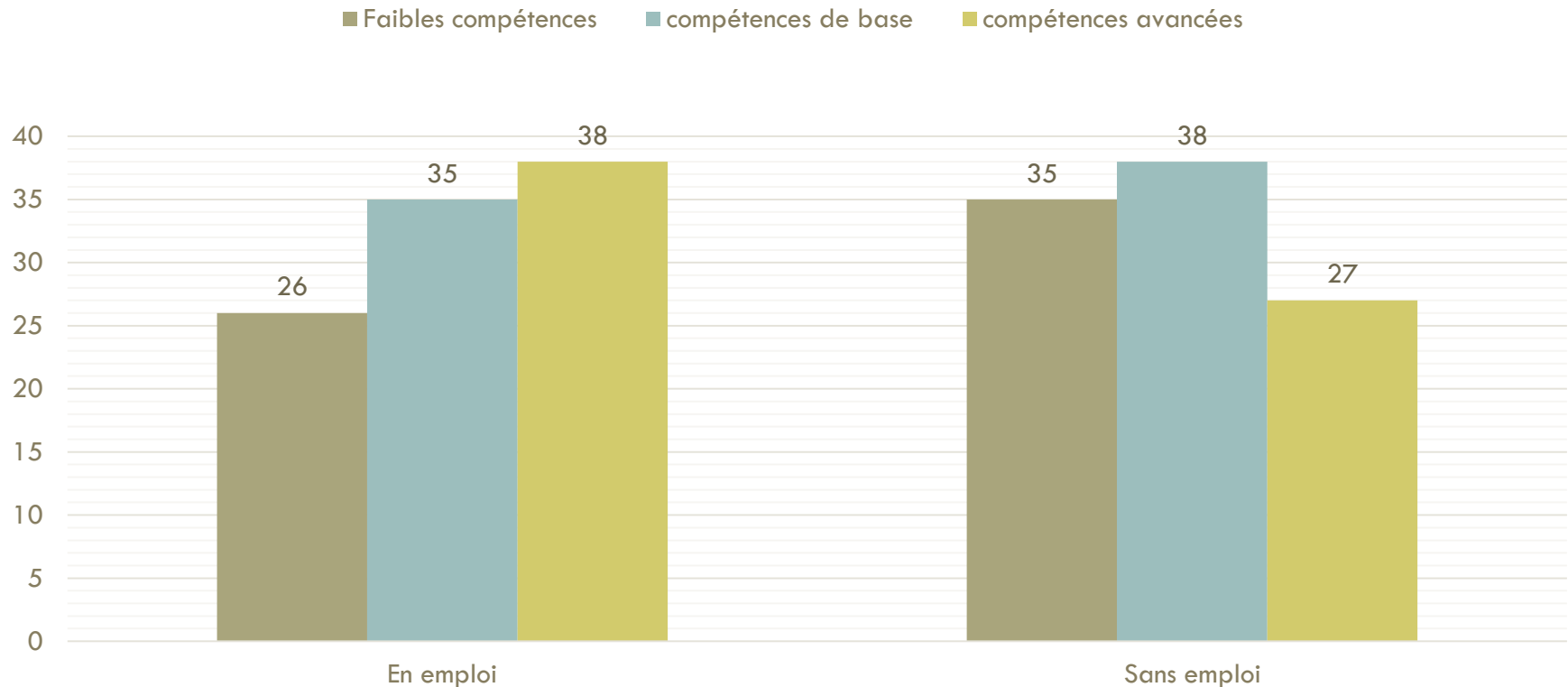
Niveau de compétences numériques des utilisateurs de 25-54 ans selon le niveau d'éducation en % en 2015

■ Faibles compétences ■ compétences de base ■ compétences avancées



INÉGALITÉS DANS LES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES II

Niveau de compétences numériques des utilisateurs de 25-64 ans selon leur situation professionnelle en % en 2015

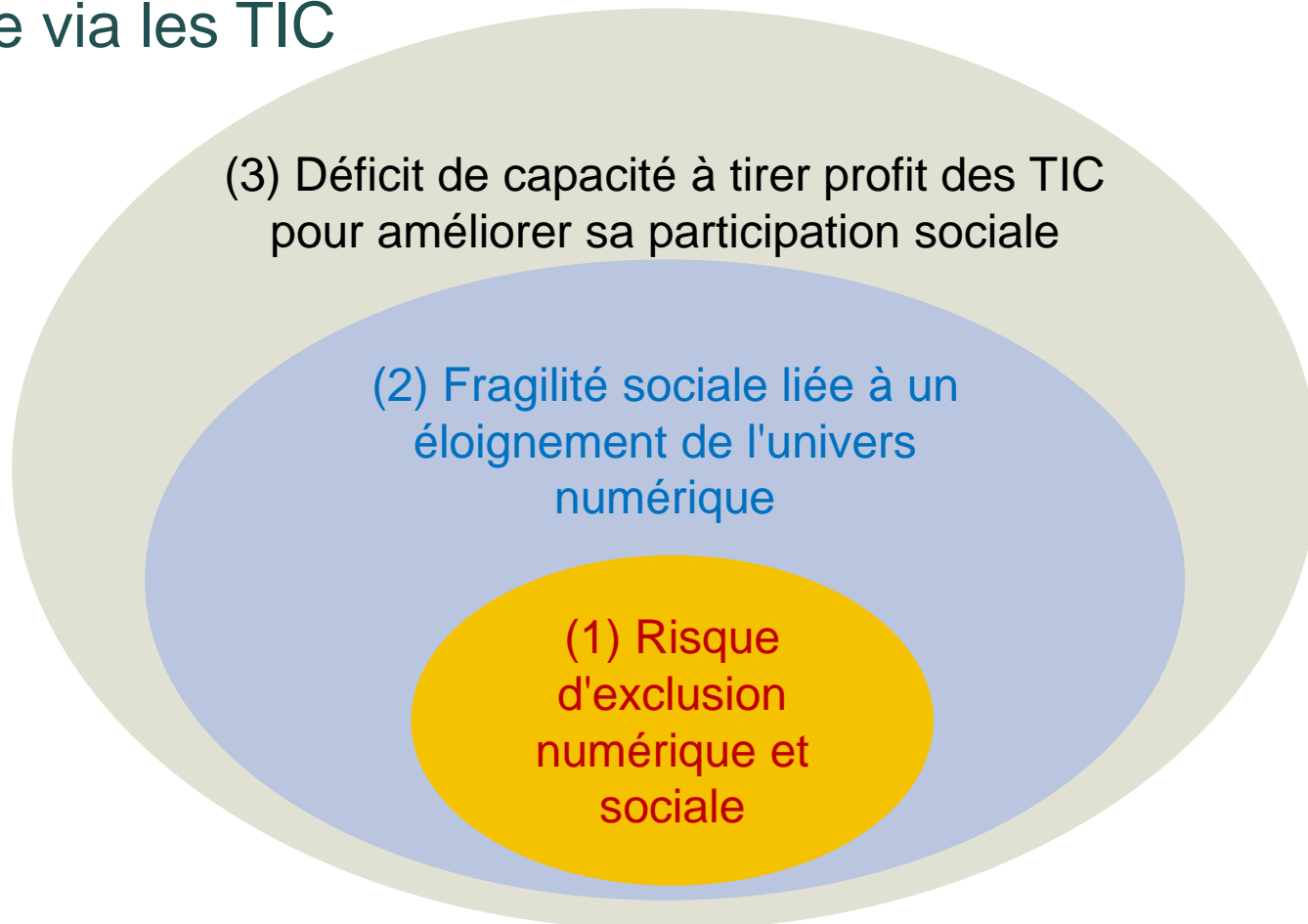


EVOLUTION DU CONTEXTE SOCIÉTAL

- Numérisation accrue de l'ensemble des services publics et services privés d'intérêt général « par défaut » dans tous les domaines de la vie quotidienne
- Prégnance croissante de la norme sociale *d'activation numérique* issue de la « société de l'information »
 - Impératif d'accès universel et d'utilisation des TIC par tous
 - Injonction à adopter certains modes d'utilisation des TIC: travail, services d'intérêt général, consommation, communication
 - Normes de comportement: injonction à la prise en charge de soi, à l'apprentissage tout au long de la vie

EVOLUTION DU PUBLICS CONCERNÉS I

Du risque d'exclusion numérique au défi de la participation sociale via les TIC



EVOLUTION DES PUBLICS CONCERNÉS II

1. Publics en risque d'exclusion numérique et sociale
 - Caractéristiques: éloignement de la sphère du travail, isolement culturel ou social, conditions de vie précaires, pauvreté multidimensionnelle, illettrisme.
 - Usage des TIC comme vecteur de reconquête de l'estime de soi, de reconstruction de l'identité, de revalidation sociale
2. Publics exposés à une fragilité sociale liée à un éloignement de l'univers numérique
 - Caractéristiques: catégories sociales fragiles (familles monoparentales pauvres, salariés peu qualifiés, jeunes en difficulté, personnes dépendantes), individus **en déficit d'autonomie** par rapport au numérique
3. Publics concernés par un manque capacité à tirer profit des TIC pour améliorer sa participation sociale
 - Utilisateurs des TIC socialement intégrés, mais peu capables d'exploiter le potentiel des TIC pour améliorer leur situation professionnelle, personnelle ou sociale - **déficit de "pouvoir d'agir"**

POLITIQUES PUBLIQUES: QUELLES PISTES D'ACTION?

Une vision large et transversale des politiques d'inclusion numérique

Un accès effectif et abordable pour tous

- Favoriser un accès à internet à domicile par la mise en place de tarifs sociaux pour les abonnements internet
- Assurer la présence de lieux d'accès de proximité avec une offre d'accompagnement aux usages de qualité
 - Pérenniser le financement des EPN en les reconnaissant comme services d'aide aux usagers de 1ère ligne au cœur des quartiers (notamment les plus socio économiquement défavorisés)

POLITIQUES PUBLIQUES: QUELLES PISTES D'ACTION?

L'accompagnement et la formation aux usages du numérique comme priorité pour tous les publics

- Renforcer les compétences de base des apprenants éloignés du numérique – un premier pas indispensable
- Articuler le développement des compétences de base au développement des compétences numériques – faire du numérique un levier pour lutter contre l'illettrisme
 - Concevoir la formation aux TIC des personnes éloignées du numérique comme une médiation numérique de proximité accessible à tous
 - Articuler le travail de médiation numérique à celui d'intervention sociale
- Favoriser la transversalité des formations au numérique – intégrer la question du numérique dans les formations d'adultes (demandeurs d'emploi, travailleurs en reconversion et autres publics défavorisés)

POLITIQUES PUBLIQUES: QUELLES PISTES D'ACTION?

Formation initiale et continue des intermédiaires comme gage de qualité

- Assurer la formation des formateurs TIC et autres intermédiaires de la médiation numérique et de l'intervention sociale à plusieurs niveaux:
 - Favoriser l'actualisation régulière de leurs compétences numériques, notamment en lien avec les usages émergents (smartphones, tablettes, etc.)
 - Favoriser le développement de compétences sociales nécessaires à l'accompagnement adapté de publics socialement fragilisés
- Mise en réseau et travail en partenariats des acteurs de la formation au numérique (i.e. PMTIC), de la médiation numérique (EPN) et de l'intervention sociale (assistants sociaux, médiateurs culturels)

POLITIQUES PUBLIQUES: QUELLES PISTES D'ACTION?

Un réflexion d'inclusion lors de la numérisation des services publics et privés d'intérêt général

- Concevoir des sites accessibles tant sur le plan technique (Anysurfer) que sur le plan du langage (règles européennes pour une information facile à lire et à comprendre)
- Concevoir des services en ligne centrés utilisateurs
 - Connaître son public-cible, ses utilisations, ses besoins, ses difficultés afin de prévoir des soutiens/accompagnements adaptés, y compris hors ligne
 - Connaître le niveau de compétences requises pour l'utilisation des services cours de numérisation

Monitorer l'évolution des inégalités numériques

Développer des indicateurs d'évaluation de l'utilité sociale de l'accompagnement aux usages